





## Ufficio Stampa

Roma, 4 febbraio 2017



**Oggi la 1ª Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo a scuola promossa dal Ministero dell'Istruzione nell'ambito del Safer Internet Day 2017 (#SID2017)**

*Evento a Roma con la Ministra Valeria Fedeli  
Al via la campagna di comunicazione nazionale "Un Nodo Blu"*

*La ricerca: l'11% dei giovani approva gli insulti sui social, il 13% dichiara di aver insultato un personaggio famoso on line*

"Be the change: unite for a better internet" è lo slogan del **Safer Internet Day 2017 (#SID2017)**, la **Giornata mondiale per la sicurezza in Rete** istituita e promossa dalla Commissione Europea che, giunta alla sua **XIV edizione**, quest'anno si celebra in contemporanea in **oltre 100 Paesi** per far riflettere le ragazze e i ragazzi non solo sull'uso consapevole della Rete, ma anche sul ruolo attivo e responsabile di ciascuna e ciascuno nella realizzazione di Internet come luogo positivo e sicuro.

In Italia l'evento collegato al #SID2017 si terrà oggi a **Roma**, presso gli spazi espositivi dell'ex **Caserma Guido Reni** (in Via Guido Reni), a partire **dalle ore 9.30**, dove sarà allestita una vera e propria cittadella messa a disposizione di studentesse e studenti per dialogare con istituzioni ed esperti.

In concomitanza con il Safer Internet Day, quest'anno, si terrà la **prima Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo a scuola** dal titolo "**Un Nodo Blu - le scuole unite contro il bullismo**". Un'iniziativa lanciata dal **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** nell'ambito del Piano nazionale per la prevenzione del bullismo e del cyberbullismo a scuola. Il tema sarà rilanciato questa sera anche nel corso del **Festival di Sanremo** e durante il dopo Festival.

Presso l'ex Caserma **Guido Reni** interverranno la Ministra dell'Istruzione, **Valeria Fedeli**, assieme a **Filomena Albano**, Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza, a **Roberto Sgalla**, Direttore Centrale della Specialità Polizia di Stato, a **Raffaella Milano**, Direttrice Programmi Italia di Save The Children, a **Ernesto Caffo**, Presidente di SOS Il Telefono Azzurro Onlus. All'evento parteciperanno anche oltre mille fra studentesse e studenti e i rappresentanti di aziende, associazioni e istituzioni dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse", il consorzio italiano coordinato dal MIUR che si occupa di dare attuazione al Piano nazionale per la prevenzione del bullismo e del cyberbullismo a scuola. Sul palco interverranno anche la Senatrice **Elena Ferrara**, prima firmataria del disegno di legge che punta a contrastare il fenomeno del cyberbullismo di recente approvato dal Senato e ora passato alla Camera dei Deputati, e l'Onorevole **Milena Santerini**, presidente dell'Alleanza Parlamentare "No Hate" del Consiglio d'Europa.

"Il Miur è impegnato da tempo nella promozione di campagne e azioni educative per la sicurezza in Rete e per un uso consapevole dei nuovi strumenti di comunicazione - ricorda la Ministra **Valeria Fedeli** -. In questi anni migliaia di docenti, genitori, studentesse e studenti sono stati coinvolti in incontri, dibattiti, momenti di approfondimento. La Rete è uno strumento importantissimo di conoscenza, dobbiamo fornire ai più giovani tutti gli strumenti necessari per utilizzarla con consapevolezza". "Oggi - prosegue Fedeli - in occasione del Safer Internet Day rilanciamo questo impegno e promuoviamo una campagna nazionale di contrasto al bullismo e al cyberbullismo dal titolo 'Un Nodo Blu'. Dobbiamo far capire con chiarezza alle ragazze e ai ragazzi la netta differenza che passa fra scherzo, insulto, violenza verbale e umiliazione dei compagni. Dobbiamo ribadire che il rispetto dell'altra e dell'altro, chiunque esso sia, è imprescindibile, che la scuola accoglie, non emargina, né lascia soli. Il nostro impegno - aggiunge la Ministra - non si esaurisce oggi, ma sarà sempre più strutturato. Come prevede anche il ddl per il contrasto del bullismo e del cyberbullismo recentemente approvato in Senato che mi auguro venga conclusivamente approvato alla Camera e divenga quindi legge dello Stato".

Tutte le iniziative del #SID2017 si svolgeranno sotto l'egida di Generazioni Connesse, il Safer Internet Centre Italiano, cofinanziato dalla Commissione Europea e coordinato dal MIUR, in partenariato con la **Polizia Postale e delle Comunicazioni**, l'**Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza**, l'**Università degli Studi di Firenze**, l'**Università degli Studi di Roma "Sapienza"**, **Save the Children Italia Onlus**, **SOS Il Telefono Azzurro Onlus**, **Cooperativa E.D.I.**, **Movimento Difesa del Cittadino**, **Skuola.net** e **Agenzia di stampa Dire**.

Anche quest'anno al centro della scena ci saranno le ragazze e i ragazzi, in particolare quelli tra i 14 e i 18 anni, la cui vita sui social è stata oggetto di un'indagine sull'**hate speech** affidata da **Generazioni Connesse** a **Skuola.net** e all'**Università degli Studi di Firenze**. Il **40% degli intervistati** dichiara di trascorrere on line più di 5 ore al giorno. **Whatsapp** si conferma il gigante degli scambi social fra gli adolescenti (80,7%), seguito da **Facebook** (76,8%) e **Instagram** (62,1%). **Bufale e fake news?** Il 14% degli intervistati dichiara di non controllare mai se una notizia sia vera o falsa, un comportamento - sempre secondo la ricerca - che rende le ragazze e i ragazzi "facilmente preda di titoli sensazionalistici e 'bufale' che possono fomentare reazioni poco ragionate e forse guidate da sentimenti di rabbia e di odio". Tre intervistati su 10 (il 29%) hanno **messo un "like" ad un post che insultava** o criticava aspramente un loro coetaneo; mentre 1 su 10 ha commentato con insulti o criticato "aspramente" un coetaneo sui social network. Quasi 3 ragazzi su 10 (il 28%) di persona non avrebbero usato le stesse parole. Mentre se incontrassero qualcuno che insulta un coetaneo, il 14% dei ragazzi non farebbe nulla pensando "**non è una cosa che mi riguarda**". E se gli insulti sono rivolti a personaggi famosi? L'11% dei giovani

## Comunicati 2017

Settembre  
Agosto  
Luglio  
Giugno  
Maggio  
Aprile  
Marzo  
Febbraio  
Gennaio

Anno 2016 ↓  
Anno 2015 ↓  
Anno 2014 ↓  
Anno 2013 ↓  
Anno 2012 ↓  
Anno 2011 ↓  
Anno 2010 ↓  
Anno 2009 ↓  
Anno 2008 ↓

Comunicati precedenti al  
21/05/2008

li approva in virtù di una più generale "libertà di esprimere ciò che si pensa". Il 13% ammette di aver insultato un personaggio famoso on line.

Per restare connessi con il Safer Internet Day italiano oggi si potranno seguire i profili Facebook e Twitter di Generazioni Connesse attraverso gli hashtag ufficiali **#SID2017**, **#Saferinternetday** e **#SICitalia**. La campagna 'Un Nodo Blu' sarà invece accompagnata all'omonimo hashtag **#UnNodoBlu** anche sui profili social del Ministero (Miur Social). L'evento potrà essere seguito in **diretta streaming**, a cura dell'Agenzia di stampa Dire, dalle 12 alle 13, su [www.generazioniconnesse.it](http://www.generazioniconnesse.it) e [www.istruzione.it](http://www.istruzione.it).

Ad animare l'evento presso l'ex Caserma Guido Reni, la presentazione del nuovo spot televisivo contro il bullismo, ideato con la collaborazione delle studentesse e degli studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore "S. Pertini" di Alatri, che sarà in onda proprio sulle reti **Rai, Sky, Mediaset, Mtv, Discovery e La7**. A lanciarlo, sul palco insieme alla Ministra Fedeli, ci saranno le studentesse e gli studenti protagonisti dello spot.

Tra gli eventi in programma, nello spazio dedicato al dibattito e al confronto, la testimonianza di una studentessa vittima di bullismo, e l'intervento del regista **Ivan Cotroneo** che, assieme al cast degli attori del film "Un Bacio", racconterà i primi risultati del tour nelle scuole "**Un bacio Experience**". Nel corso dell'intera giornata, presentata dal giornalista **Pablo Trincia**, conduttore del programma RAI "Mai più bullismo", si alterneranno momenti di riflessione con le principali associazioni e istituzioni che si occupano di uso sicuro del web, bullismo, cyberbullismo ed hate speech.

**#SID2017** sarà l'occasione per il rinnovo del Protocollo di Intesa tra il MIUR e l'Associazione **SOS Il Telefono Azzurro Onlus** per la prevenzione e il contrasto del fenomeno del bullismo. L'Associazione - d'intesa con la Direzione Generale per lo Studente del MIUR - attiverà anche quest'anno interventi di sensibilizzazione per far acquisire agli alunni la consapevolezza delle problematiche connesse al disagio e favorire lo sviluppo di comportamenti prosociali.

E anche quest'anno torneranno i **#SuperErrori del Web**, i cartoon protagonisti della campagna nazionale di Generazioni Connesse che raggiungono ogni giorno migliaia di utenti sul web. Sette personaggi, uno per ogni rischio della rete: *Chat Woman, L'Incredibile Url, L'Uomo Taggo, La Ragazza Visibile, Silver Selfie, Tempestate e Il Postatore Nero*. Fra i servizi gratuiti offerti da Generazioni Connesse anche la **Linea di ascolto 1.96.96, Child Helpline** (anche via chat) attiva 24/7, gestita da Il Telefono Azzurro e le due linee per segnalare materiale illegale in rete (<http://www.azzurro.it/it/clicca-e-segnala> di SOS Il Telefono Azzurro Onlus e [www.stop-it.it](http://www.stop-it.it) di Save the Children Italia Onlus). Dal 2015 il servizio ha gestito oltre 4.000 casi, di cui 273 aventi problemi o difficoltà connessi all'uso di internet e della rete.

A seguito degli interventi messi in programma dal Piano Nazionale per la prevenzione del bullismo e del cyberbullismo a scuola e della relativa "Call To Action" per l'anno scolastico 2016/2017, sono stati **finanziati progetti per 2 milioni di euro** per l'elaborazione di interventi di sensibilizzazione per la promozione di un uso consapevole della rete e la costituzione di una rete nazionale di istituzioni scolastiche per il contrasto del bullismo. La prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo, ancora, sarà una delle linee prioritarie delle attività previste dal **Piano Nazionale di Formazione dei docenti** del MIUR che, a partire da quest'anno scolastico, vedrà il **coinvolgimento di circa 16mila docenti**.

Tra gli interventi messi in campo dal Piano anche il progetto "Verso una scuola amica", elaborato di concerto tra il MIUR e l'Unicef. L'iniziativa intende accompagnare le scuole nella realizzazione di attività che promuovano il diritto all'apprendimento di tutti i bambini e ragazzi in linea con le indicazioni emanate dal MIUR in tema di "Cittadinanza e Costituzione". Il progetto propone attività di prevenzione di forme di esclusione e discriminazione e degli episodi stessi di bullismo attraverso la realizzazione di programmi di educazione e sensibilizzazione sull'utilizzo sicuro di internet.

Attraverso il progetto Safer Internet Centre Italia, inoltre, sono state realizzate diverse attività di formazione, online e in presenza, che hanno interessato circa 200mila studentesse e studenti e 20mila docenti in più di 2.500 scuole nell'anno scolastico 2015-2016. Alla giornata parteciperanno attivamente anche le studentesse e gli studenti che fanno parte dello Youth Panel, il gruppo di consultazione di Generazioni Connesse creato per promuovere la partecipazione attiva dei giovani. I 40 studenti provenienti da tutte le regioni d'Italia saranno impegnati - già dal giorno precedente - in una formazione specifica sui temi del SID e del giornalismo. Le ragazze e i ragazzi, infatti, saranno a propria volta coordinatori dei loro coetanei nelle rispettive scuole, dove sono state costituite delle vere e proprie redazioni che produrranno contributi giornalistici che saranno diffusi attraverso i canali di Generazioni Connesse.

Durante la kermesse di oggi si potranno visitare gli stand espositivi rivolti alle studentesse e agli studenti, coordinati dai rappresentanti del Consorzio e dell'Advisory Board di Generazioni Connesse, che presenteranno le attività fino ad ora svolte nell'ambito della prevenzione del cyberbullismo e dell'uso sicuro della rete e proporranno attività e laboratori di sensibilizzazione per i più giovani. In quest'area saranno anche presentate ultime novità in termini di tutela della privacy e uso sicuro di Internet, con particolare attenzione al target studenti e docenti.

Parteciperanno i rappresentanti dei più noti social network, aziende di comunicazione mobile ed Enti pubblici: l'**AICA**, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo automatico, illustrerà tra gli altri i progetti "*Io clicco sicuro*" e le "*Olimpiadi italiane di informatica*"; la *Camera dei Deputati* informerà i partecipanti sulla proposta di legge sulla prevenzione e il contrasto del bullismo e del cyberbullismo; il **CORECOM Lombardia** presenterà lo "*Sportello Help! Web Reputation Giovani*", volto alla tutela della web reputation e per un uso consapevole e prudente della rete; **Facebook** sensibilizzerà riguardo gli strumenti e le risorse messi a disposizione dei ragazzi per gestire i propri dati e per fare in modo che possano navigare in totale sicurezza; il **Garante per la Protezione dei dati personali** parlerà dei progetti avviati dall'Autorità come "*La scuola a prova di privacy*", "*Social privacy - Come tutelarsi nell'era dei social network*" e "*Phishing: attenzione ai 'pescatori' di dati personali*". Sarà presente, inoltre, **Canon Italia** con il progetto "*Fotografare consapevolmente*", con l'obiettivo di trasmettere alle studentesse e agli studenti le competenze tecniche sulla fotografia e sulle modalità di una condivisione consapevole delle immagini sulla rete.

Il MIUR, in collaborazione con Canon, lancerà il concorso rivolto a tutte le alunne e agli studenti delle scuole secondarie di II grado denominato "*Vita da Studente - Fotografare e condividere consapevolmente*". L'obiettivo del concorso è di raccogliere storie e prospettive originali, spaccati della vita da studente tra i banchi di scuola o in viaggio con i propri compagni; **Google** con il progetto "*Vivi Internet al Sicuro*", realizzato con la collaborazione di Polizia Postale e delle Comunicazioni, di Altroconsumo e dell'Accademia italiana del codice di internet per sensibilizzare gli italiani all'utilizzo del web in sicurezza; **Indigo Filmcon** "*Un Bacio Experience*", un progetto che unisce il mondo del cinema e quello della scuola nella lotta contro il bullismo; il **Senato della Repubblica** con la "*Settimana della sicurezza in rete 2017*"; **Samsung** con Let's App, un nuovo progetto realizzato in collaborazione con il MIUR rivolto a tutte le studentesse e a tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per avvicinare i ragazzi al mondo delle applicazioni per dispositivi mobili; **Sky Italia** presenta le attività della Sky Academy per stimolare la creatività e sostenere il talento nelle nuove generazioni; **Wind Tre** con la postazione del "*Quiz Multimediale*" sul Safer Internet.

[L'indagine](#)

[Lo spot "Un Nodo Blu"](#)

[Indietro](#)

[Torna su](#)

---

[Tutti i diritti riservati © 2009](#) - [Accessibilità](#) - [Note legali](#) - [Privacy](#) - [Indice](#) - [Atti di notifica](#) - [Posta Elettronica](#)